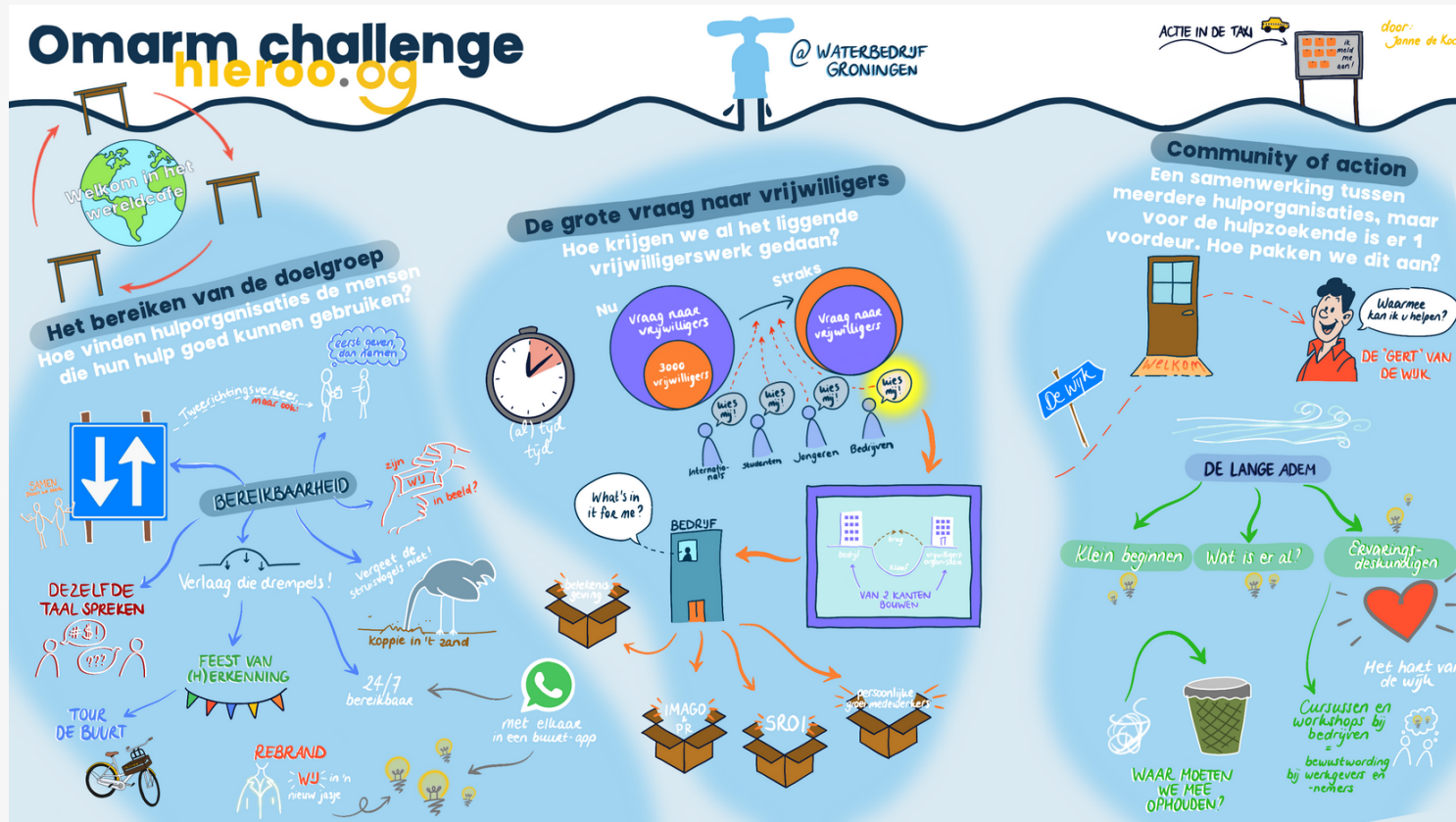


22 JUNI 2023

Omarm x Hieroo Challenge



Wie zijn we? Wat doen we en waarom?



Omarm Groningen is het platform voor bedrijven, medewerkers, ondernemers en ondernemende mensen die sociaal maatschappelijk van betekenis willen zijn. En het is de plek waar maatschappelijke organisaties hun hulpvragen kunnen indienen. De vragen kunnen gaan over het aanpakken van armoede, het tegengaan van eenzaamheid of het oplossen van andere maatschappelijke vraagstukken. Wij verbinden ondernemend Groningen vervolgens met de maatschappelijke organisaties.

Omarm Groningen brengt samen, zorgt voor actie en regelt resultaat.

Praktisch en concreet. Voor die glimlach.
Wij zijn Omarm Groningen.

Samen. Oplossen. Glimlachen.



Wij zijn Hieroo Groningen. Wij zijn dé lokale consultant en werken aan verjonging, vernieuwing en versterking van organisaties. Onze Jonge Consultants doen opdrachten in alle sectoren in de Groningse regio. Ons ideaal: vandaag werken aan een beter Groningen van morgen.

Naast betekenisvolle opdrachten bij opdrachtgevers in de Groningse regio werken we jaarlijks aan onze Community Challenge: een sociaal maatschappelijk vraagstuk in de eigen stad of regio. Dit jaar stond 'Bestaanszekerheid' bij ons centraal en deze Omarm x Hieroo Challenge is ons einde van de Challenge. Samen met ondernemend Groningen zijn we tot mooie, concrete initiatieven gekomen en is het nu tijd om aan de slag te gaan! Doe je mee?

Vandaag werken aan een betere stad van morgen.

Omarm x Hieroo: samen met zo'n vijftienveertig ondernemende Groningers sloegen we de handen ineen om te werken aan belangrijke, maatschappelijke vraagstukken. Dit deden we aan de hand van een Wereld Café: een interactieve werkvorm waarbij de focus ligt op het gebruikmaken van andermans input en denkwijze, zodat je gestimuleerd wordt om creatiever en ruimdenker te denken. De uitkomsten hiervan vind je in dit document: dit delen we graag met je, omdat we vinden dat er mooie en waardevolle bevindingen zijn gedaan. Natuurlijk snappen we dat het lastig kan zijn om het allemaal te begrijpen - we wilden jullie ook niet vermoeien met een boekwerk -, maar we gaan graag het gesprek erover aan!

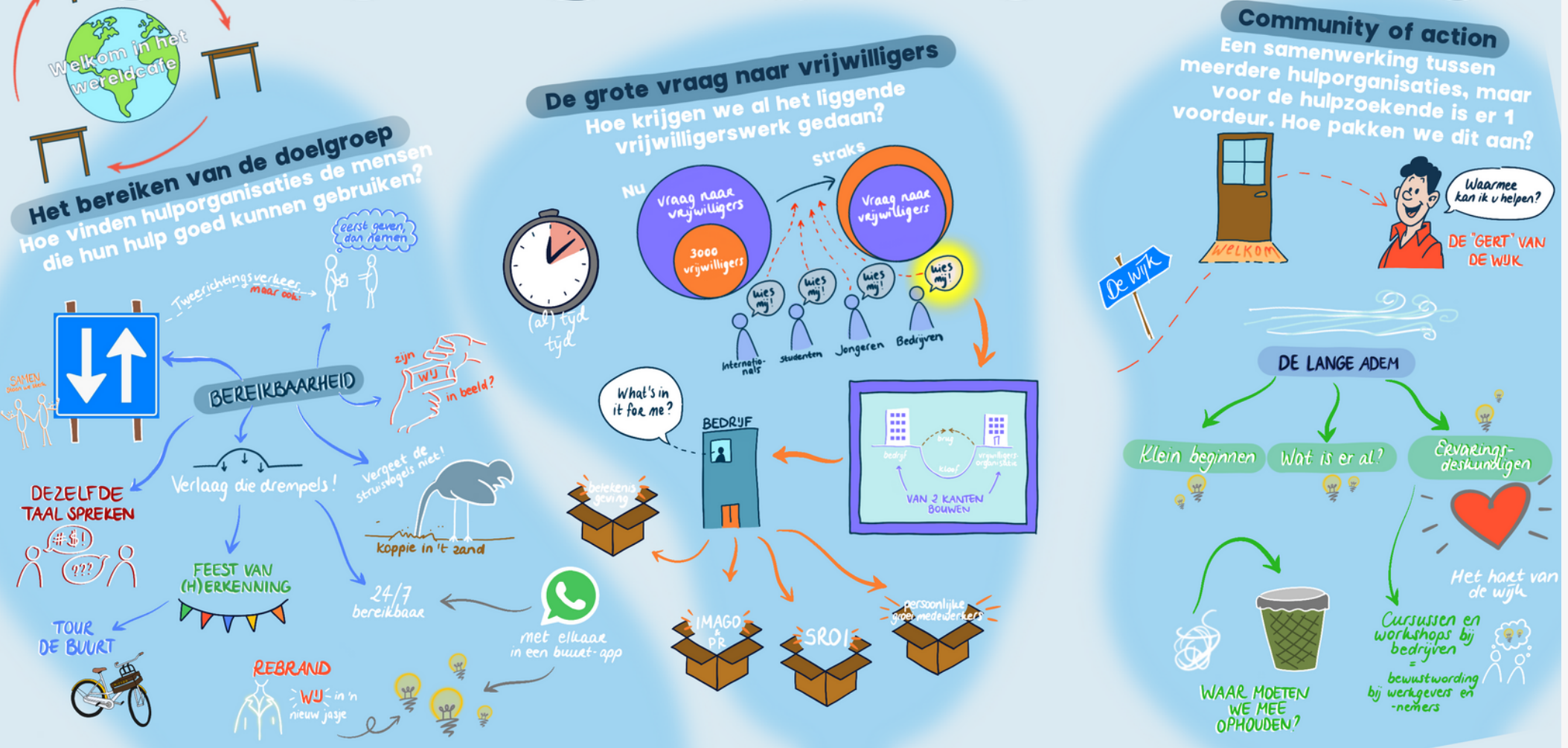
Je leest per hoofdvraag een korte samenvatting, zodat de context helder is. Op iedere pagina vind je daarbij aan de rechterkant een aantal concrete acties: punten die we samen met elkaar kunnen oppakken om Groningen een stukje mooier te maken. Deze concrete actiepunten kennen niet één doelgroep: we proberen hier iedereen - hulpverleningsorganisaties, de gemeente, ondernemers, werkgevers, vrienden, familie, collega's en jijzelf als individu - te enthousiasmeren en activeren om aan de slag te gaan!

We zijn ons er van bewust dat dit niet hét antwoord is, maar willen ook niet meer stil blijven zitten. Op de pagina Concrete Initiatieven vind je mooie acties en verbindingen die ter plekke tijdens de Challenge zijn verbonden. Een mooie eerste stap, maar er is nog veel meer!

Ben je een hulpverleningsinstantie en wil je meer uitleg over of ondersteuning bij het formuleren van concrete hulpvragen voor bedrijf? Bel ons! Ben je werkgever en wil je graag je werknemers de ruimte geven vrijwilligerswerk te doen? Bel ons! Ben je een enthousiast teamlid en wil je eens als teamuitje wat goeds doen? Bel ons! En zo kunnen we nog wel even doorgaan. Tijd om aan de slag te gaan!

Praatplaat: een samenvatting van de dag

Omarm challenge hieroo.org



Vraagstuk 1

HET BEREIKEN VAN DE DOELGROEP

Sterk staaltje omdenken: wat als je geen hulp hoeft te vragen, maar hulp actief wordt geboden? Hoe vinden hulporganisaties de mensen die hun hulp goed kunnen gebruiken? Vanuit het perspectief van WIJ Groningen keken we hoe WIJ dit het beste aan kan pakken en ook welke rol ondernemers hierin kunnen spelen.

Samenvatting

We zoeken met elkaar naar "de doelgroep" om te bereiken, maar die bestaat niet. Er zijn veel verschillende hulpvragen die je niet over één kam kunt scheren. Door vanuit die tunnel naar het vraagstuk te kijken werpen we links en rechts drempels op. Drempels die niet makkelijk te nemen zijn: al helemaal niet met schaamte. We moeten werken aan een systeem zonder drempels en waarop je kan vertrouwen. Daarin moeten we ook met elkaar erkennen dat we het niet alleen kunnen: organisaties moeten meer gebruikmaken van elkaars kennis en krachten. Een waardevolle aanvulling hierop is de inzet van ervaringsdeskundigen en bedrijven om zo het systeem compleet te maken. Ervaringsdeskundigen zijn met hun unieke kennis en ervaring een onmisbare schakel en bedrijven hebben vaak geld en middelen om de gaten op te vangen. Daarnaast willen ze ook graag helpen, dus die kans moet worden benut.



Do's:

Creëer **één plek voor tien vragen** en niet tien plekken voor één vraag.

Biedt **anonieme kennismakingsmogelijkheden** op laagdrempelige wijze, zoals een anonieme WhatsApp. Betrek hier appontwikkelaars bij: zij weten als geen ander hoe het laagdrempelig en anoniem kan.

Persoonlijke interactie is belangrijk: zet ervaringsdeskundigen in om kleine "events" in je wijk te organiseren, zodat men met elkaar in gesprek komt. Een voorbeeld hiervan kan een **Feest der (h)Erkenning** zijn: ervaringsdeskundigen die het podium krijgen om te laten weten dat het iedereen kan overkomen.

"Tinder" met ervaringsdeskundigen: een platform waar ervaringsdeskundigen door hulpbehoevenden gevonden kunnen worden.

Beloon bedrijven met een wezenlijke bijdrage met een **MBO:** een certificaat voor maatschappelijk betrokken ondernemen.

Organiseer als bedrijf in samenwerking met een ervaringsdeskundige een **workshop** over geldproblemen en armoede om bewustwording op de werkvloer te creëren en te laten zien dat het belangrijk is!

Vraagstuk 2

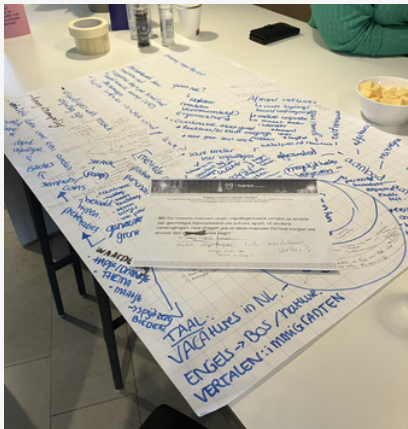
DE GROTE VRAAG NAAR VRIJWILLIGERS

Er is veel vraag naar vrijwilligers. Zo staan er bijvoorbeeld 830 (!) vacatures open op Link050 en maar liefst 1677 op vrijwilligersgroningen.nl. Hoe krijgen we al dit werk gedaan? Samen gingen we in gesprek over onder andere de Maatschappelijke Diensttijd, de rol van werkgevers en werknemers en over de functie van scholen, sport-, of andere verenigingen in dit vraagstuk.

Samenvatting

Vrijwilligerswerk is per definitie niet iets wat je kan verplichten: het gebeurt op vrijwillige basis. Om die reden moet je niet inzetten op een verplichte variant ervan, maar op de motivatie, de wil en het enthousiasme van het individu. Deze randvoorwaarden moeten stevig staan voordat je kan gaan uitbreiden: bijvoorbeeld door de inzet van bedrijven, studenten en nieuwkomers.

Die uitbreiding naar bijvoorbeeld bedrijven biedt wel uitkomsten. We moeten vrijwilligerswerk niet alleen maar zien als iemand die goed doet voor de ander: het heeft ook een positieve invloed op bedrijven. Medewerkers ervaren vrijheid als ze een eigen invulling aan vrijwilligerswerk mogen geven, het heeft een positieve uitstraling op de imago van je bedrijf en het kan ook nog eens leiden tot innovatie ideeën! Deze collectieve verantwoordelijkheid is verder te trekken dan alleen bedrijven: ook kunnen onder andere studenten en nieuwkomers een waardevolle bijdrage aan de publieke zaak leveren.



Do's:

Studentitas: een samenwerking tussen Humanitas en studenten. In ruil voor één studiepoint (= 28 uur) worden studenten gekoppeld aan projecten van bijvoorbeeld Humanitas.

Vrijwilligerswerk als onderdeel van je baan: als werkgever faciliteer je vrijwilligerswerk door een aantal uur (per week of maand) beschikbaar te stellen. Binnen de kaders mag de medewerker hier zelf invulling aan geven!

Zet in op **teambuilding:** knap met collega's een keer een tuin op of begeleidt een schoolreisje. Zo heb je met elkaar een gezellige dag én maak je een ander blij. Benieuwd? Kijk bij de Concrete Initiatieven en doe zelf mee!

Hulpverleningsorganisaties moeten **concrete hulpvragen bij bedrijven** uitzetten. Bedrijven willen graag helpen, maar het is niet hun core-business. Voor bedrijven is het gemakkelijker om in te spelen op concrete hulpvraag, zoals een eenmalige bijdrage, het gebruik van een dienst (zoals een verhuurwagen) of een aantal uur personele inzet beschikbaar stellen.

Denk breed over wie je allemaal kan inzetten: welke rol kunnen bijvoorbeeld statushouders hierin spelen? We kunnen win-winsituaties met elkaar creëren [het leren van de taal versus iemand over de vloer krijgen voor een kop koffie], maar doen dat nu nog niet genoeg.

Vraagstuk 3

COMMUNITY OF ACTION

Stel je voor: hulporganisaties maken deel uit van een 'Community of Action', gericht op kinderen die opgroeien in armoede. Hierin werk je samen met minimaal vier andere hulporganisaties, maar voor de mensen die jullie hulp kunnen gebruiken is er maar één 'voordeur', één aanmeldingsroute en het liefst één contactpersoon. Ook bedrijven kunnen ook contact hebben met de contactpersoon van de community of action die hulp willen en kunnen bieden aan kinderen die opgroeien in armoede. Hoe pakken we dit aan?

Samenvatting

De Community of Action (CoA) kan veel verschillende vormen aannemen. Uiteindelijk kwam naar voren dat de CoA moet komen vanuit de formele zorg, maar voor de hulpbehoevenden aan moet voelen als informeel. Er moet worden gekeken naar wat er al wordt gedaan en hoe dit op wijkniveau kan worden uitgevoerd. Door het uitvoeren van een pilot kan worden gekeken naar wat werkt. Het is belangrijk om de behoefte van de hulpbehoevenden centraal te stellen en samen te werken met andere organisaties.

Denk aan een "Gert"; een buurtbewoner of aanspreekpunt in de wijk die iedereen kent, weet wat er speelt en op een laagdrempelige manier benaderd kan worden. Hij zorgt voor verbinding in de wijk. Zorg dat Gert, of zijn rechterhand, expertise en kennis heeft. Ook zou het inzetten van ervaringsdeskundigheid waardevol zijn, zodat mensen zichzelf kunnen herkennen en zich minder schamen.

Hoe kan het bedrijfsleven hierbij helpen?

Voor bedrijven is het belangrijk dat er concrete hulpvragen zijn. Ze willen vaak wel helpen, maar weten niet goed hoe. Zij kunnen tijd, geld en middelen beschikbaar stellen om zo een steentje bij te kunnen dragen. In een ideale wereld brengt de CoA de hulpvraag bij bedrijven aan het licht.



Do's:

Start in samenwerking met de gemeente en een klein aantal hulporganisaties **een eerste verkenning binnen één wijk**; een kleine Community of Action met organisaties, de gemeente, ervaringsdeskundigen en succesverhalen.

Zorg dat hulporganisaties beter samenwerken en op de hoogte zijn van elkaars kennisgebied. **Organiseer informatieavonden** waar hulporganisaties elkaar op de hoogte kunnen houden en geïnformeerd worden.

Laat hulpzoekenden **een persoonlijke podcast maken**, waarin zij vertellen over henzelf en hun hulpvraag. Op deze manier wordt een verhaal vertrouwelijk en eigen.

Als bedrijf kun je **een wijk adopteren**. Bedrijven zitten natuurlijk niet altijd in de wijken waar hulp nodig is, maar als zij een wijk 'adopterend', kunnen zij zich daar inzetten.

Bedrijven kunnen investeren in doe-tegoed. Het is een middel om wat extra's te verdienen bovenop je uitkering door iets van maatschappelijke waarde te doen. Dit wordt dan vergoed vanuit de investering van bedrijven.

Verschuif de denkrichting vaker van "Wat moeten we opzetten om dit op te lossen?" naar "Waar moeten we mee ophouden?".

Concrete initiatieven

WIE, WAT WAAR, WANNEER?

Aan het eind van de Omarm x Hieroo Challenge konden de deelnemers onder het genot van een hapje en een drankje zich ook nog opgeven voor het actiebord. Dit bord stond vol met oproepjes voor vrijwilligersacties van Link050, Humanitas en Stichting Present. Op deze manier is het laagdrempelig en toegankelijk gemaakt voor mensen om te kijken wat ze kunnen betekenen als vrijwilliger. Van biertjes tappen op Noorderzon, tot maatjes worden met een buurtgenoot: er stond voor iedereen wel iets tussen. Eenmalig, structureel, of op oproepbasis. We hebben uiteindelijk zeventien aanmeldingen ontvangen!

Zo hebben we bereikt dat twee organisaties binnenkort een klus gaan doen bij Stichting Present. Bij de klussen van deze Stichting staat de hulpvraag en de behoefte van de vrijwilligers centraal. Hier zal binnenkort een match worden gemaakt.

Er zijn meerdere aanmeldingen bij Link050 voor verschillende acties: als vrijwilliger bij een paviljoen in het Stadspark, tijdens een fototentoonstelling, bij creatieve workshops, de wekelijkse parkrun en een poëziefestival. Zo zie je maar dat er voor iedereen wel iets tussen zit en dat er ook eenmalige klussen zijn die je op kunt pakken.

Er zijn ook drie aanmeldingen bij Humanitas binnengekomen en zij willen zich inzetten als maatje voor iemand die wat meer sociaal contact kan gebruiken.

We zijn tevreden over het aantal aanmeldingen dat binnen is gestroomd, maar er is meer te doen! Neem contact op met [Stichting Present](#), [Humanitas](#) of [Link050](#) om zelf [met collega's, vrienden, familie of jezelf] je bijdrage te leveren.



Hoe nu verder?

Nawoord Monique Huizenga - Projectleider Omarm Groningen

Vorig jaar maakte ik kennis met Hieroo tijdens de Omarm Challenge en de Jonge Consultants waren meteen enthousiast over een vraagstuk van de Voedselbank! Hier zijn ze enthousiast mee aan de slag te gaan, waarna ze vervolgens kwamen met de vraag om hun maatschappelijke bijdrage af te ronden met een Omarm Challenge.

Deze challenge hebben zij zelf inhoud en vorm gegeven met een mooi resultaat.

Ik kijk terug op een waardevolle uitwisseling en samenwerking met enthousiaste mensen die graag een bijdrage willen leveren aan maatschappelijke vraagstukken in Groningen.

Bedankt voor de samenwerking!

De volgende Community Challenge

Elk jaar kiest Hieroo een onderwerp van de Community Challenge. De Omarm x Hieroo Challenge was een mooie afsluiting van de huidige Challenge; maar wij zitten niet stil. Binnenkort gaan wij ons samen met lokale partners inzetten voor een maatschappelijk vraagstuk dat speelt in de stad. Heb jij ideeën over het volgende onderwerp voor onze Community Challenge 2023-2024? Dan komen we graag met je in contact en drinken we een kop koffie. Neem contact op met Elles Faber via: elles.faber@hieroo.nl



MONIQUE HUIZENGA

OMARM GRONINGEN
06 83 20 33 69
monique@omarmgroningen.nl



ELLES FABER

HIEROO GRONINGEN
06 11 81 53 49
elles.faber@hieroo.nl
